

波兰烟草及相关制品健康保护法修订案（含电子烟与尼古丁袋新规）

法律背景

2025 年 5 月 21 日，波兰参议院通过《关于修改烟草及烟草制品健康保护法》的修订案，总统于 2025 年 6 月 17 日签署生效。本次修订将无尼古丁电子烟、尼古丁袋纳入全面监管统一限制销售、使用、包装及广告展示，以强化未成年人保护和公共健康政策。

1. 电子烟的监管变化

1) 产品定义更新

- 电子烟：拓展至不含尼古丁的产品
- 补充容器：拓展至不含尼古丁的烟油瓶

2) 容量限制规定

- 无尼古丁烟油的补充容器（烟油瓶）容量不得超过 10 毫升
- 无尼古丁的一次性电子烟/烟弹的容量不得超过 2 毫升

3) 健康警示要求

- 含尼古丁产品：“Wyrób zawiera nikotynę, która powoduje szybkie uzależnienie.”（本品含尼古丁，易导致快速成瘾）
- 不含尼古丁产品必须标注：“Wyrób szkodliwy dla zdrowia.”（本品有害健康）

4) 注册要求

- 无尼古丁产品同样需履行电子烟注册流程

5) 尼古丁袋监管要求

1) 产品定义：用于口腔使用的产品，不含烟草但含有尼古丁（与其他成分混合或单独存在），并以小袋形式包装。

2) 尼古丁含量限制：含量不得超过 20 毫克/克。

3) 禁用添加剂

- 暗示健康效益的成分
- 能量增强类物质
- 着色剂
- 具有 CMR 特性的添加剂
- 增强尼古丁成瘾性的成分

4) 包装标识要求

- 零售包装和批发包装上标注健康警示：“Ten wyrób szkodzi Twojemu zdrowiu i powoduje uzależnienie.”（本品危害健康并导致成瘾）
- 使用黑色加粗 Helvetica 字体，白底
- 显示在包装最大两面
- 占包装面积的 30%

2. 销售限制

- 禁止向 18 岁以下未成年人销售
- 禁止远程销售（含跨境线上销售）
- 禁售场所：医疗机构、教育机构、体育场馆、自动售货机及自助销售（免税店除外）

3. 广告与促销全面禁令

- 禁止任何形式广告（含品牌 LOGO、社媒传播）
- 禁止促销活动（免费样品、折扣、竞赛活动）

- 禁止以烟草相关品牌名义赞助活动
- 禁止零售点展示仿制烟草产品包装的样品
- 禁止包装暗示健康益处或价格优势

4. 年度监管费用

制造商和进口商需缴纳年度监管费用。

5. 过渡期安排（6 个月）

自 2025 年 6 月 17 日生效，市场有 6 个月过渡期（至 2025 年 12 月 17 日）：

产品类型	过渡安排
不符合要求的无尼古丁电子烟	可继续流通 6 个月
符合要求的无尼古丁电子烟	6 个月内完成注册通报
符合要求的尼古丁袋	6 个月内完成注册通报
不符合要求的尼古丁袋	6 个月内退市

若有任何疑问请联系我们，元素检测将为你提供最新的法规资讯。